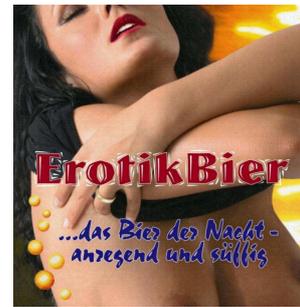


INSOLITE Une opération de pur marketing qui fait rigoler. L'idée d'une bière aphrodisiaque lui est venue en pleine nuit



Une opération de pur marketing qui fait rigoler. L'idée d'une bière aphrodisiaque lui est venue en pleine nuit. « C'est vrai, j'ai eu une idée farfelue », avoue Jürgen Hopf, 48 ans. Pourquoi ne pas inventer une bière pour la chambre à coucher ? se dit-il dans son lit. La bière d'Aphrodite (déesse grecque de l'amour), une bière érotique ! Le petit brasseur bavarois n'imaginait pas que ses fantasmes allaient se terminer au musée. Sa bouteille d'Erotik-Bier vient en effet d'entrer au Musée de l'érotisme Beate Uhse, à Berlin. Un succès inespéré. Jürgen Hopf assure qu'il a brassé ses « bières érotiques » nu. Dans sa brasserie privée, il ne portait qu'un simple tablier de travail. Une photo polaroid l'attesterait. Les règles de fabrication respectées. La potion magique est une bière pétillante et sexuellement stimulante, assure le brasseur. Vendue en bouteille

d'un ou de deux litres, l'Erotik-Bier est habillée d'étiquettes et de capsules sur lesquelles se prélassent des femmes à moitié nues. Avec 5,5% d'alcool, elle respecte néanmoins les strictes règles de fabrication de la bière inscrites dans une loi de 1516 (Reinheitsgebot). Pour allécher les clients, Jürgen Hopf n'a pas hésité à faire miroiter que sa bière contenait du Viagra. « Je fais confiance à l'effet placebo », plaisante le brasseur. Une bière pour les femmes ? Une blague qui n'a pas été toujours comprise par tout le monde. Ainsi, un client l'a réveillé en pleine nuit pour se plaindre. « Il avait déjà bu sept bières et ne sentait aucun effet stimulant », raconte le brasseur, qui lui a conseillé de se coucher et de recommencer l'opération le lendemain avec un peu plus de retenue ...Jürgen Hopf pense maintenant lancer une bière érotique pour les femmes. Qui a dit que les Allemands n'avaient pas d'humour ?

<http://www.lang-braeu.de/ebier.htm>

